



コマースの世界トレンドを捉えて次の戦略を考える

COMMERCE SUMMIT



18th – 19th November 2020
TOKYO MIDTOWN

2020年10月現在

What's Commerce Summit?

コマースの世界トレンドを捉えて次の戦略を考える！

業界の意思決定者・エキスパートが一堂に会し

さらなる成長に向けたイノベーション、課題の解決策を議論

Seller（通販事業者、小売・流通事業者）とパートナー双方の意思決定者、エキスパートが一堂に会する合宿形式の勉強会・国際会議です。オフサイトにてエキスパートが集い、次のトレンドやイノベーション、ダイレクトマーケティング、CRM、オムニチャネルなど現状施策の課題や解決策について、業種を超えてディスカッションします。

マーケティング分野でもとりわけ重要度が増すコマース領域で、ビジネスを急加速し、激化する国内外の競争に勝ち抜くために有用なフィードバックとネットワークが得られる、年に1回のスペシャルカンファレンスです。

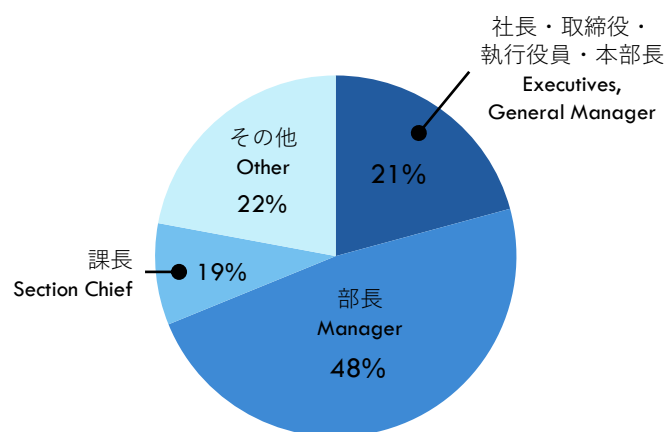
エキスパート同士の「カンファレンス」と「ネットワーキング」の双方を重視した、今後のビジネスを進化させる場として機能しています。

trends, innovation, direct marketing, CRM, and omnichannel marketing.

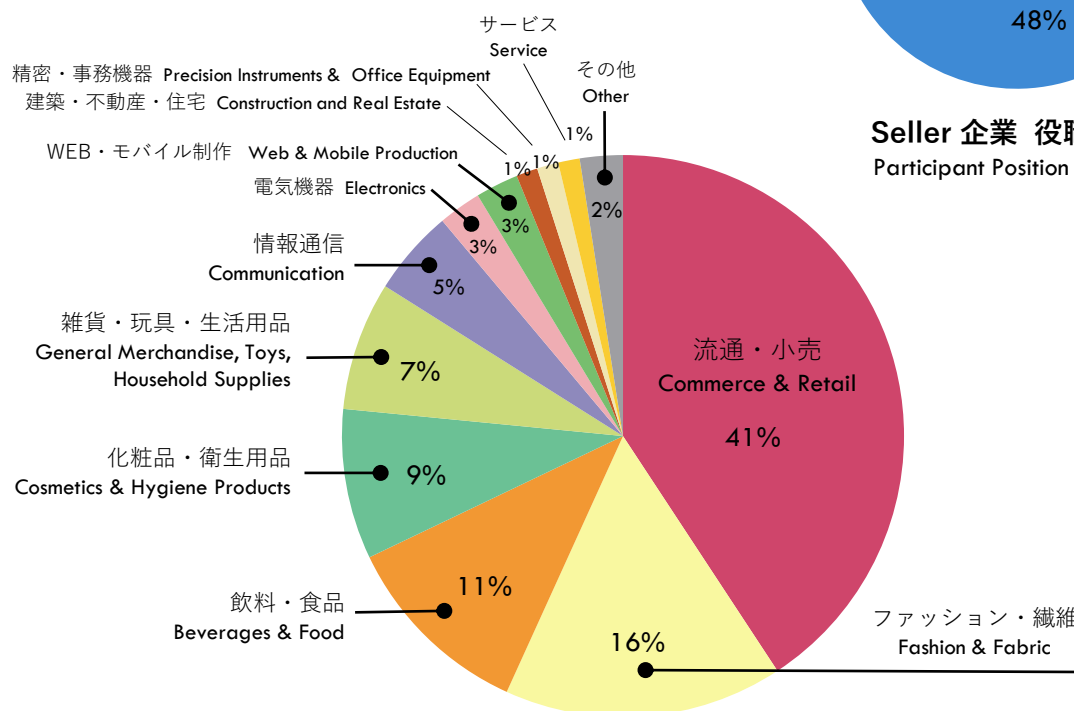
This annual conference focuses on commerce, a field that is becoming increasingly important for marketers. Attendees will be able to gain feedback and strengthen networks to succeed in the fast-paced, competitive global market.

Our main focus is to gather company executives and overseas brands to obtain deep insights of their marketing strategy, and to create opportunities to develop relationships that will lead your business to an international stage.

The Commerce Summit is a global conference for the executive class within seller and partner agencies. Industry experts will gather on an off-site location to discuss topics that are immediately relevant to businesses today, such as upcoming



Seller 企業 役職別分布
Participant Position Overview



Seller 企業 業種

Participant Industry Overview

Who Attended?

過去参加企業



SELLER



吉田 尊弘 様 | 株式会社三越伊勢丹
商品統括部 プロモーション商品部 部長

このイベントに参加なさる皆さまは、大概大なり小なりの多くの課題を抱えていらっしゃる方が多いかと思います。もちろん私は課題と悩みだらけなのですが、参加のタイミング、テーマや講演内容、Sponsor 様に合わせて課題、悩みを整理し、期待を持って会場に乗り込みます。結果として、課題解決をサポートしていただける良い Sponsor さんと出会うことができ、毎回、多くの成果を得ることに成功しています。

しかし、前回参加した際、この Summit の意義って、もっと大きなものがあることに気が付きました。まず Summit では、立場も役割も違う、多くの社外の方々と話すことによって、『自分一人が悩んでいるのではない』、『皆がお客さまために役に立ちたい、課題を解決したいと常に思っている』という、同じ境遇、同じ想いを抱えている人が大勢いることを知りとても勇気付けられます。さらに、課題の解決には、優れたプロダクトやナレッジも有用なのですが、何よりも『一番大事なことは、人と人の繋がりが支えになっているんだ』という、当たり前ですが、とても大切なことを実感いたしました。これは、コムエクスポジウムさんが厳選した同じ想いを持った熱い人々が、朝早くから夜遅くまで、気のすむまで対話できる Summit ならではの環境によってのみ成せる化学反応なのかなと思います。

Mr. Takahiro Yoshida | Isetan Mitsukoshi Holdings Ltd.

Product Management Department, Department of Promotional Products, Manager

I assume that most participants come to the event carrying various business problems. This is exactly my case. Prior to the event, I organize my thoughts according to the themes, keynotes, and listed Sponsors. This preparation has enabled me to meet Sponsors who are willing to support me in finding business solutions, leading to great success every year. However, I noticed last year that there is an even greater pro to participating in the Summit. At the Summit, you are encouraged through meeting various company representatives who share the same thoughts and problems as you. Professional knowledge and enticing products are relevant, but what is most important are the connections and support you find in people. This sort of bond can only be fostered in the hot discussions at the Summit environment prepared by the Comexposium team.

SPONSOR



宮城 孝志 様 | 株式会社電通ダイレクトマーケティング

カンパニーデザインオフィス兼事業コンサルティングオフィス EC・デジタル特命 室長

品川駅に集合して品川駅で解散するまで、すごく濃厚な時間でした。会った方すべて、マーケティングに対して本気で課題感をもっていらしているのが、サミット後コンタクトを取らせていただき、確実にビジネスに繋げていただいております。これほど刺激を受け、結果もついてくるのも珍しいのでは？

次回も新しいコネクションとビジネス開拓のために Comexposium の皆さんにお世話になりながら参加させて頂こうと思っています！

Mr. Takayuki Miyagi | Dentsu Direct Marketing Inc.

Management Strategy & Business Development Office, Consulting Office

EC・Digital Expert, Managing Director

The Summit was a very packed experience from the beginning to the end. Every person I had met had a passionate attitude towards solving marketing problems, and I have been in contact with them ever since. Our relationships have definitely evolved into good business. I think it is rare for such a stimulating event to have real, positive outcomes. I am excited to attend again next year and gain new connections as well as business opportunities!

DAY 1

Wednesday
November 18th

12:00
Registration Open

12:50
Opening Remark

13:00
Premium Session

13:30
Experts Presentation #1

13:40
Break

13:50
Special Session #1

14:40
Experts Presentation #2

14:50
Insight Presentation #1,2

15:20
Break

15:30
Round Table Discussion

15:30
Break

16:40
Insight Presentation #3

16:50
Experts Presentation #3,4,5

17:20
Break

17:30
Special Session #2

18:00
Networking Dinner

19:30
End of DAY 1

DAY 2

Thursday
November 19th

11:00
Registration Open

11:30
Brand Only Lunch

12:30
Special Session #2

13:20
Special Session #3

13:35
Break

13:55
**One to One Meeting /
Free Time**

17:30
Networking Party

19:10
End of DAY 2

プログラムは変更する
可能性があります

The program may be
subject to change



Pass & Sponsorship Overview

参加パス・協賛メニュー

※すべて税抜き ※ ウェブサイトから参加・協賛申込が可能です
Tax Excluded. Applications can be completed online.

参加パス一覧 Participation Pass

Premium Pass
(One to One Meeting included)

¥ 450,000

サミットに参加できるパス※One to One Meeting 権利が最大8枠
Admits 1 person *Grants maximum 8 spots of One to One Meeting

Summit Pass

¥ 300,000

サミットに参加できるパス
Admits 1 people

協賛メニュー Sponsorship Menu

Premium Sponsor

¥ 6,000,000
4 Premium Passes
1 slot available

冠スポンサー。メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション権利 (30分)
Crown Sponsor. 30-minute presentation in front of all participants

SOLD OUT

**20 min
Presentation Sponsor**

¥ 2,500,000
2 Premium Passes
3 slots available

メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション (20分、日程・時間指定不可)
20-minute presentation in front of all participants. Cannot specify time or date.

**10 min
Presentation Sponsor**

¥ 1,500,000
2 Premium Passes
6 slots available

メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション (10分、日程・時間指定不可)
10-minute presentation in front of all participants. Cannot specify time or date.

Round Table

¥ 2,000,000
2 Premium Passes
1 slot available

60分間のラウンドテーブルディスカッションのファシリテーター権利。
内容は事前に事務局確認。
Facilitate a 60-minute round table discussion.
Content checked by administration office prior to the discussion.

**Seller Only
Breakfast**

¥ 2,500,000
2 Premium Passes
1 slot available

広告主のみ対象にワークショップ実施 (朝食をはさむ)
Workshop towards brands only. Breakfast or lunch break in between

SOLD OUT

**Seller Only
Lunch**

¥ 2,500,000
2 Premium Passes
1 slot available

広告主のみ対象にワークショップ実施 (昼食をはさむ)
Workshop towards brands only. Breakfast or lunch break in between

SOLD OUT

Dinner Party

¥ 1,500,000
1 Premium Passes
1 slot available

ディナー時に参加者全員へ挨拶 (5分程度)。
5-minute address towards all participants at dinner party.

概要

2020年11月18日 (水) – 19日 (木)

東京ミッドタウン

200名限定 | 審査あり

Event Summary

18th (Wed) – 19th (Thu) November 2020

TOKYO MIDTOWN

Limited to 200 participants | With screening process

お問い合わせ

Summit 事務局

Comexposium Japan株式会社
〒106-0032
東京都港区六本木 6-15-1
六本木ヒルズけやき坂テラス 6F
EMAIL team@comexposium-jp.com
TEL 03-5414-5430
FAX 03-5414-5431

Contact Information

Summit Administration Office

Comexposium Japan KK
Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F
6-15-1 Roppongi, Minato-ku,
Tokyo, Japan 106-0032
EMAIL team@comexposium-jp.com
TEL 03-5414-5430
FAX 03-5414-5431